



## Raport de activitate 2025

**Independent Trust Media S.R.L.** deținătoare licențe de emisie: **1TV** post de televiziune generalist cu acoperire națională, cu sediul în Mun.Chisinau, str.Calea Orheiului 28/1 - reușește în 2025 să testeze mai multe formate TV pentru a își loializa publicul prin produsele televizate autohtone cât și coproducții internaționale și anume cu o casă de producție de filme din Ucraina.

### 1. Rezumat executiv în 2025:

- Mutarea în sediul din str.Calea Orheiului 28/1 – cu o suprafață de 470m<sup>2</sup>. Efectuare reparație Studio (Platou multifuncțional cu ecrane led, camere studio, camere robot, iluminare, server room, regie) și Oficiu redacție – cabine de montare.
- Achiziția echipament camere teren, stații grafice, calculatoare, mobilier, automobile pentru echipele de știri, soft – în vederea dezvoltării potențialului de emisie și producție TV.
- Parteneriate media: AFP acces la baza de date știri externe, FILM UA filme și seriale ucrainene, TV8, iTicket, ANTHILL, S.R.L. LITTLE COUNTRY, “Выбери Меня”. Parteneriat social – CCF Moldova.

### 2. Misiune și rol public în 2025:

- 1TV reușește să aducă pieței media producție proprie: informare – prin buletine de știri format interactiv în limba română și în limba rusă în prime time, entertainment – prin emisiuni distractive precum “Bine Bine Show”, “Istории Мистиче” (ce reprezintă ficțiune de interes sport), coeziune socială – prin talkshow-uri sociale politice “Мнение” cu Iulia Budeci, dezbateri în campania electorală bilingve, ediție specială informativă în ziua alegerilor.
- 1TV aduce seriale ucrainene în limba rusă / dublate în limba rusă cu subtitrare în limba română – fără elemente de propagandă rusă, talkshow-uri culinare, emisiuni documentare.
- Mesaje sociale privind promovarea modului sănătos de viață.
- Inventar pentru publicitate – pentru agenți economici.
- Publicul țintă 25-65+ vorbitori de limba română și limba rusă. Audiența media 2025 înregistrată conform măsurătorului autorizat de audiență TV: SHR 2.05% (locul 10), RCH 28082 (locul 7), ATS ≈ 23 min (locul 4) din cele 22-23 canale tv din măsurător.
- Politica editorială 1TV se bazează pe principiile și valorile jurnalistice consacrate, fundamentale pentru o instituție massmedia – independentă, imparțială, onestă, încurajează diversitatea, respectând libertatea exprimării și alegerii, promovează dreptul la viață decentă pentru toți, șanse egale, pledăm pentru transparență, competitivitate și concurență loială.

### 3. Conținut și producție în 2025:

- **258 de buletine de știri în limba română și 258 de buletine de știri în limba rusă** (total 516 ediții format interactiv cu discuții în direct cu diverși experți în regim Live) – știri bine documentate dedicate interesului public și informării veridice imparțiale, asigurându-se acuratețe în documentare și expunere, prin verificarea surselor, asigurându-se echidistanță și echilibru.
- **57 de ediții emisiune divertisment “Bine Bine Show”** – emisiune de divertisment cu durată de 3 ore cu obiectiv: consolidarea conștiinței naționale și a coeziunii sociale prin promovarea

#### Date Bancare

Valuta MDL  
IBAN MD38AG000000022516238097  
BIC AGRNMD2X  
“Moldova Agroindbank” S.A.

#### INDEPENDENT TRUST MEDIA SRL

Adresa juridică MD-2059, str. Calea Orheiului, 28/1  
Codul fiscal 1024600035748  
Cod TVA 0613805  
Director Buza Svetlana

➤ Youtube/1tvmoldova  
@1tvmoldova  
@1TV

valorilor democratice, a culturii autohtone, personalități naționale din toate domeniile / vârstele / minoritățile – producând conținut audiovizual echilibrat și accesibil.

- 50 de ediții “Istoriei Mistice”
- 35 de ediții emisiune social-politică informațională “Мнение” în limba rusă.
- 5 etape de dezbateri electorale
- Ediție specială în ziua de alegeri 28.09.2025
- Ediție specială de Crăciun 25.12.2025

#### 4. Audiență digital 2025:

- ✓ Youtube – 2850 urmăritori / 1900 videoclipuri;
- ✓ Facebook – 40000 urmăritori / 100900 reach;
- ✓ Instagram – 6796 urmăritori / 66300 reach;
- ✓ TikTok – 17667 urmăritori / 308563 impact;
- ✓ www.unutv.md – în dezvoltare.

#### 5. Principalele surse de finanțare 2025:

- Proiecte de finanțare sub formă de granturi: US Embassy, European Endowment For Democracy, IMS Independent Media Support, Content Fund, NDI National Democratic Institute, BBC Media Action: **12.849.654 MDL (68%)**.
- Venituri din publicitate - fiind prezentă în mai multe case de vânzări: Sales Platform, NOVA TV, Media Division, dar și în alte agenții de publicitate ce au generat resurse de finanțare proprii: **5.921.056 MDL (32%)**.
- De asemenea în 2025 Independent Trust Media SRL reușește să contracteze un credit internațional investițional internațional de la MDIF (Media Development Investment Fund 2025-2030): **5.748.033 MDL**.

**Concluzie de management:** piața de publicitate rămâne vulnerabilă din cauza mai multor factori – precum dependența de bugetele externe 80% din advertiseri sunt companiile internaționale, prețurile mici pe care le oferă unele televiziuni, direcționarea bugetelor în online și lipsa reglementării legale a publicității digitale, măsurătorul de audiență cu echipamentele învechite, accesul televiziunii publice la piața de publicitate, lipsa personalului calificat, dar și a instruirilor pentru calificarea tehnica a personalului.

#### 6. Priorități 2026:

1. Dezvoltarea proiectelor inițiate în 2025 prin susținerea obiectivelor cheie: abordarea domeniilor de interes social, prin divertisment educativ în vederea coeziunii sociale, cultivării toleranței, culturale și alfabetizare media, combaterea propagandei și a dezinformării în special în limba minorităților naționale.
2. Campanii sociale de informare.
3. Fidelizarea și atragerea audienței noi prin proiecte noi și dezvoltarea interactivă a proiectelor curente.

---

#### Date Bancare

Valuta MDL  
IBAN MD38AG000000022516238097  
BIC AGRNMD2X  
“Moldova Agroindbank” S.A.

#### INDEPENDENT TRUST MEDIA SRL

Adresa juridică MD-2059, str. Cătea Orheiului, 28/1  
Codul fiscal 1024600035748  
Cod TVA 0613805  
Director Buza Svetlana

 Youtube/1tvmoldova  
 @1tvmoldova  
 @1TV