

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

ITV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: "INDEPENDENT TRUST MEDIA" S.R.L.

2.2. IDNO: 1024600035748

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD-2075, Bd. Mircea cel Bătrân, 29/2, of. 52, mun. Chișinău

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2059, str. Calea Orheiului 28/1, mun. Chișinău

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-2059, str. Calea Orheiului 28/1, mun. Chișinău

3.4. Telefon: +37369892964

3.5. Poșta electronică: office@unutv.md

3.6. Pagina web: https://unutv.md/

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Buza Svetlana b) funcția: Administrator

c) poșta electronică: svetlanabuza29@gmail.com d) telefon: 00373 79302213

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Adunarea general a asociaților

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Buza Svetlana - asociat

Rața-Vremea Mariana - asociat

Gherman Vasile - asociat

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Mariana Rața b) funcția: Senior Editor/Fondator

c) poșta electronică: marianaratavremea@gmail.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota)
Buza Svetlana	Republica Moldova	34	A.O. MEDIA ALTERNATIV TV8/ fără cotă

Rața-Vreema Mariana	Republica Moldova	33	A.O. MEDIA ALTERNATIV TV8/ fără cotă
Gherman Vasile	Republica Moldova	33	Nu deține

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*)

NU AU FOST ÎNREGISTRATE

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Buza Svetlana	Republica Moldova	34	Nu deține
Rața-Vreema Mariana	Republica Moldova	33	Nu deține
Gherman Vasile	Republica Moldova	33	Nu deține

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

NU AU FOST ÎNREGISTRATE

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

1000 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	1174681	b) cheltuieli (MDL):	1347478	c) profit (pierderi) net (MDL):	-172797
-----------------------	---------	-------------------------	---------	------------------------------------	---------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	0	b) cheltuieli (MDL):	0	c) profit (pierderi) net (MDL):	0
-----------------------	---	-------------------------	---	------------------------------------	---

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 154252,73 b) procent din bugetul total: 7,30%

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): b) procent din bugetul total:

c) tipuri de vânzări:

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 1954541,19 b) procent din bugetul total: 92,46%

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

US Embassy Moldova 2024-2025; European Endowment for Democracy 2024-2025; Independent Media Support 2025; Creative Content Support Fund 2024-2025;

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): b) procent din bugetul total:

c) informații despre donatori:

nu sunt

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): b) procent din bugetul total:

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

nu sunt

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 5000 b) procent din bugetul total: 0,24%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Vasile Gherman

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul serviciilor media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: a) în anul curent: 10 b) în anul de raportare: 8

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

Voluntariat: 1 Royalty: 10

Altele (a se indica): colaborari/prestari servicii

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil): _____

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic: 24 b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 18,37 b) procente din totalul orelor de emisie: 10,93%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate):

77,1%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate):

22,9%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 100%

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie):

34,43%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): www.unutv.md

internet, rețele sociale (adrese): https://facebook.com/share/18ANAVferi/?mibextid=wwXlfr



https://www.instagram.com/ltvmoldova https://www.tiktok.com/@ltvmoldova

aplicații software (denumiri, platforme): www.youtube.com/@ltvmoldova

alte rețele de comunicații electronice: _____

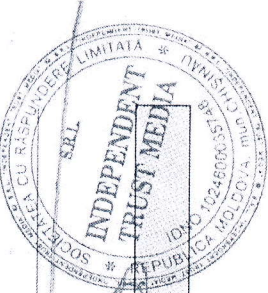
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 27.03.2025	Semnătura administratorului 	Autentificarea 
---------------------------	--	--

APROBAT: Administrator INDEPENDENT TRUST MEDIA S.R.L.,

Svetlana BUZA



ADMINISTRATOR

