



APROBAT:



Ordinul nr. 05/07 din 01 iulie 2024

Ghid de standarde și practici de activitate a 1TV

(Politica editorială a 1TV)

Politica editorială a 1TV se bazează pe principiile și valorile jurnalistice consacrate, fundamentale pentru o instituție mass media:

- suntem independenți, imparțiali și onești;
- încurajăm diversitatea și-i acceptăm pe toți așa cum sunt;
- respectăm libertatea de exprimare și de alegere;
- promovăm dreptul la viață decentă pentru toți, șanse egale, proprietatea privată și economia de piață;
- pledăm pentru transparență, competitivitate și concurență loială.

1TV realizează conținut media audiovizual în limba rusă și română. Suntem o televiziune puternică, sustenabilă, oferind produs media calitativ și competitiv.

Principalele sarcini pe care ni le-am propus țin de diversificarea conținutului de informare și de divertisment produs în limba rusă, pentru a atrage un public vulnerabil astăzi la propaganda rusească și pentru care nu există în acest moment produs alternativ local care promovează valorile democratice.

Obiectivele noastre sunt ca 1TV să dezvolte mai multe produse mediatică, să stabilească standarde mai înalte pentru produsul de divertisment televizat, difuzat de televiziunile locale, să lanseze primul buletin de știri news-show în limba rusă, talk-show-uri politice săptămânale.

În vederea realizării acestor obiective, Independent Trust Media își asumă să respecte și implementeze următoarele angajamente:



I. Principiile jurnalistice

Programele informative de la TV și conținutul online informativ al 1TV reflectă principiile jurnalistice fundamentale:

- Suntem dedicați interesului public și informării veridice, imparțiale;
 - Asigurăm acuratețe în documentare și expunere;
 - Verificăm cu atenție sursele;
 - Asigurăm echidistanță și echilibru în expunerea unor idei, explicarea unor evenimente;
 - Nu folosim niciodată metode neloiale sau ilegale în cercetarea noastră și suntem întotdeauna responsabili în tratarea drepturilor de proprietate personală și intelectuală;
 - Nu discriminăm niciodată în funcție de sex, dizabilitate sau apartenență la grupuri, fie ele etnice, religioase, sociale sau de altă natură.
- Interferența politică în activitatea noastră este exclusă;

Credibilitatea 1TV nu ține doar de modul corect și exact cu care relatează evenimentele, dar și de modul în care este finanțată, de valorile pe care le promovează și de faptul că evită orice fel de influență.

Persoanele care se identifică cu imaginea 1TV vor adopta un comportament care să nu aducă atingeri credibilității și reputației 1TV.

1TV își asumă responsabilitatea de a reflecta o gamă largă de subiecte, atât cele de interes public, cât și cele importante, dar care nu sunt spectaculoase. Programele informative nu se pot limita la ceea ce cel mai mare public vrea să știe; trebuie să includă ceea ce publicul are dreptul și trebuie să știe.

1TV reflectă în programele sale informative, dar și în conținutul online, nu doar evenimente de interes național, dar și de interes regional, inclusiv regiunea transnistreană și UTA Găgăuzia.

Pentru a asigura echilibrul și corectitudinea, jurnaliștii 1TV ar trebui să se asigure că este exprimată o gamă largă de opinii relevante pe subiectele abordate. Totuși, trebuie să se țină cont de greutatea opiniilor și de semnificația acestora. Chiar dacă redarea unor opinii ar putea provoca tensiuni între instituție și anumite elemente ale societății, 1TV își asumă acest risc, pornind de la sarcina sa esențială de informare a publicului în conformitate cu standardele sale jurnalistice stabilite.

Integritate și conflicte de interes

Pentru consolidarea culturii organizaționale bazate pe integritate, angajații 1TV Asociației își exercită atribuțiile în mod dezinteresat și imparțial, liber de conflicte și dualități de interes.



În cadrul 1TV se identifică și se tratează conflictele și dualitățile de interese reale (actuale), potențiale (viitoare) și aparente ale angajaților implicați în producere de conținut în cadrul ședințelor editoriale.

Modul de definire, stabilire și soluționare a conflictelor de interese este stabilit în cadrul documentului de politici cu privire la conflictul de interese.

Se interzice acceptarea în calitate de salariat al 1TV implicat în producerea de conținut editorial (reporter, producător, moderator, prezentator, șef de departament de producție, producător general, director de știri) a persoanelor care în ultimul an au desfășurat activități politice și/sau au deținut calitatea de membru al unui partid politic. În cazul în care un salariat din cei menționați mai sus intenționează să se implice în activități politice și/sau să obțină calitatea de membru al unui partid politic, acesta se retrage din instituție cu cel puțin 3 luni înainte.

Șefii de direcții/departamente sau angajații 1TV care identifică o situație de conflict de interese real, potențial sau aparent sau o situație de dualitate de interese depun o declarație de conflict de interese la Senior Editorul responsabil de politică editorială a 1TV. Aceste cazuri urmează a fi examinate în cadrul Bordului editorial al 1TV.

Modalitățile de tratare a conflictelor și dualităților de interese apărute în cadrul echipei editoriale a 1TV (echipă care produce conținut) sunt:

- a) înlăturarea salariatului de la realizarea unui subiect, a subiectelor care se referă la o anumită tematică sau a unei emisiuni care îl plasează în conflict de interese;
- b) încredințarea sau, după caz, efectuării acțiunilor de către o altă persoană;
- c) acordarea încrederii angajatului aflat în conflict de interese de a lua decizia sau de a efectua acțiuni în situație de conflict sau dualitate de interese, doar dacă acest lucru este în interesul clar al Asociației și nu îi va prejudicia imaginea.

Salariații 1TV care sunt implicați în producție de conținut fie scris fie video vor evita implicarea lor în situații de conflict de interese. Nu sunt admise cazurile de participare la emisiuni a rudelor (soți, părinți, copii) și persoanelor apropiate (concubini) moderatorului emisiunii.

În cazul în care la emisiuni sunt invitate persoane afiliate postului de televiziune (membri fondatori) acest lucru va fi precizat în cadrul emisiunii.



3. Este interzisă utilizarea resurselor 1TV pentru producerea unui conținut media pentru alte platforme sau instituții, dacă în acest sens nu există un consimțământ al instituției.
4. Este interzisă orice activitate remunerată sau gratuită prestată pentru un partid sau politician, instituție sau persoana publică sau privată aflată în relații ostile cu 1TV sau Independent Trust Media S.R.L. sau asocierea cu care ar putea aduce prejudicii de imagine 1TV.

Echilibru

În tratarea evenimentelor de interes public care sunt de conflict sau în privința cărora în societate există opinii diferite, 1TV își asumă să completeze expunerea unui punct de vedere cu un tratament echitabil al altor puncte de vedere relevante.

Jurnaliștii, realizatori de emisiuni de autor sau invitați în calitate de experți în cadrul emisiunilor informative, pot avea opinii proprii, care însă nu vin în contradicție cu respectarea drepturilor omului. Un jurnalist profesionist nu înseamnă să nu aibă opinii, ci să fie conștient de acele opinii și să se asigure ca exprimarea lor să fie și să pară judicioasă și corectă. În cadrul știrilor, jurnaliștii nu vor exprima propriile opinii.

Atunci când opinia unei părți importante pentru un subiect (de știre, sau de emisiune) nu poate fi obținută, jurnalistul sau producătorul ar trebui să depună toate eforturile pentru a găsi pe cineva care să poată reprezenta acest punct de vedere și, dacă nu poate face acest lucru, ar trebui să anunțe faptul într-o manieră simplă și directă.

Pe de altă parte, 1TV trebuie să se asigure că fiecare buletin de știri și emisiune este corectă și echilibrată. În cazul în care în cadrul unei emisiuni nu a putut fi asigurat echilibrul surselor, producătorul emisiunii/buletinului de știri sau redactorul online se va asigura că acest echilibru va fi asigurat în ediția/edițiile următoare ale emisiunii/buletinului de știri.

Echilibrul nu trebuie confundat cu conceptul de drept de replică. 1TV trebuie să fie responsabil în sine pentru a determina când s-a produs un dezechilibru semnificativ și ce măsuri de remediere trebuie luate.

În circumstanțe excepționale, o emisiune se poate baza pe viziunea personală a unui invitat. Opinia personală trebuie să fie cea a unei persoane cu experiență demonstrabilă în subiectul programului.

În cazul unor acuzații grave aduse unei persoane lipsă la emisiune, producătorii emisiunii vor avea grijă să sune imediat persoana vizată pentru a-i oferi dreptul la replică. Dacă este imposibilă contactarea persoanei, moderatorul va anunța în emisie deschiderea 1TV pentru a oferi dreptul la replică celor cu adevărat vizați.

3. Tratarea cazurilor de abuz sexual

Jurnaliștii 1TV vor evita să dezvăluie identitatea victimelor unor infracțiuni sexuale, cu excepția uneia dintre următoarele circumstanțe:

- victima este majoră și este de acord cu dezvăluirea (acordul se oferă în scris);
- victima își face voluntar publică povestea pentru difuzare;
- interesul public este considerat imperativ.

Astfel în materialele jurnalistice nu se vor regăsi informații despre numele și prenumele victimei sau a rudelor apropiate ale acesteia, locul exact de trai al victimei (dacă este vorba despre o localitate mică unde oamenii se cunosc între ei), locul exact de muncă sau alte informații care ar permite identificarea cu ușurință a victimei.

Jurnalistul va evita expunerea de detalii despre abuz care ar cauza o nouă traumă victimei. Accentele în știre/reportaj/emisiune urmând a fi puse pe autorul abuzului și acțiunile forțelor de ordine și nu pe victime.

1TV nu va prezenta identitatea unei victime minore a unei infracțiuni, mai cu seamă sexuale, dacă victima este în viață.

Atunci când, fără un proces penal inițiat, o presupusă victimă acuză pe cineva de o infracțiune împotriva persoanei sale, 1TV nu acordă privilegiul anonimatului presupusei victime. Mai mult, difuzarea acuzațiilor va depinde de prezentarea unor probe concludente de săvârșire a infracțiunii și cu prezentarea obligatorie a poziției persoanei acuzate.

Vor fi tratate cu mare atenție subiectele care se referă la persoanele care au fost condamnate pentru infracțiuni sexuale și au fost eliberate din închisoare.

Drept argument pentru mediatizarea cazului poate servi interesul public dacă infractorul continuă să reprezinte o amenințare reală și verificabilă pentru siguranța altora. În cazul în care nu există un asemenea argument, jurnalistul va ține cont de faptul că expunerea publică a unei persoane care deja și-a ispășit pedeapsa poate crea probleme grave reabilitării persoanei în societate.

În cazuri de rezonanță mare, mediatizarea informațiilor despre victime ale abuzurilor sexuale sau despre autori ai acestor abuzuri trebuie consultată cu Senior Editorul, responsabil de politica editorială a 1TV.



6. Protecția surselor

1TV susține cu tărie principiul libertății de informare și consideră că protecția surselor jurnalistului este un element important al acestui principiu.

Informațiile despre care ar trebui să știe publicul sunt uneori disponibile doar printr-o sursă confidențială. În cazul în care confidențialitatea surselor nu ar fi respectată ca principiu, aceasta ar inhiba circulația liberă a informațiilor care este esențială pentru vitalitatea unei societăți democratice.

Informațiile de la o sursă care nu dorește să fie identificată public pot fi utilizate dacă sursa este cunoscută de jurnalist și are o credibilitate mare. Cu toate acestea, pentru a evita posibilitatea de a fi manipulat cu scopul difuzării informațiilor inexacte sau părtinitoare, jurnalistul trebuie să verifice cu atenție informația oferită de sursă și trebuie să obțină dovezi coroborate de la alte surse pertinente.

În situații sensibile, identitatea și buna credință a unei surse confidențiale ar putea fi necesar să fie comunicate superiorului de departament, în vederea luării deciziei de a publica sau nu o informație. Dezvăluirea surselor în cadrul responsabilității jurnalistice nu trebuie confundată cu divulgarea publică a surselor.

7. Participanți anonimi la emisiuni/știri

Acuratețea și credibilitatea în jurnalism impun ca identitatea unui interviuat să fie evidente pentru public.

Dacă un interviuat sau orice participant la emisiune/știri este anonim, dacă chipul sau identitatea este ascunsă sau vocea distorsionată, acest lucru trebuie înțeles drept un fapt de a ascunde publicului informații pertinente necesare pentru a judeca comentariile persoanei respective și ar putea aduce și mai mult șansa unor declarații iresponsabile ale interviuatului.

Sunt situații în care valoarea informațiilor (măsurată în funcție de importanța aducerii acestora la cunoștința publicului) care poate fi transmisă de un interviuat anonim depășește obiectiile și tehnica poate fi folosită. De exemplu, anonimatul poate fi justificat atunci când identificarea publică a persoanei interviuate poate provoca dificultăți personale sau când persoana interviuată este o persoană a cărei siguranță personală poate fi pusă în pericol prin identificare.

Cazurile în care se consideră că este justificat un interviu anonim necesită aprobarea prealabilă a superiorului, căruia ar trebui să i se furnizeze numele, adresa și bunele credințe ale interviuatului.



8. Refuz de participare la interviu

În cele mai multe cazuri, oamenii sunt dispuși să fie intervievați pentru difuzare. Uneori, persoanele care nu sunt publice pot să refuze un interviu, iar această dorință ar trebui respectată.

Excepțiile de la această practică sunt: atunci când o persoană care este crucială pentru o poveste nu va fi de acord să fie intervievată, ar trebui depuse toate eforturile pentru a convinge persoana să participe. Dacă aceste eforturi repetate de persuasiune nu au reușit, în ultimă instanță, poate fi necesar să se confrunte și să înregistreze subiectul fără consimțământul său. Această tehnică este uneori denumită un interviu „la ușă”. Ar trebui făcută numai atunci când este esențial pentru o poveste importantă și niciodată pur și simplu pentru un efect estetic.

Înainte de realizarea acestui tip de interviu, trebuie stabilit dacă interviul se referă la o persoană cheie într-o poveste care are o importanță deosebită pentru comunitate sau care implică un comportament antisocial grav și dacă toate eforturile rezonabile au fost depuse și jurnaliștii nu au reușit să convingă subiectul care va fi intervievat.

9. Interviu

Jurnalistul trebuie să informeze persoana intervievată înaintea interviului cu privire la scopul pentru care va fi folosit. De asemenea, ar trebui să i se acorde intervievatului o anumită indicație a duratei probabile a interviului care va fi utilizat, recunoscând că această lungime nu este mai mult decât o estimare și că, în unele cazuri, există riscul să se renunțe în general la interviu. În utilizarea unui interviu, 1TV ar trebui să se comporte în conformitate cu condițiile convenite anterior interviului.

Atunci când două sau mai multe persoane sunt intervievate individual pentru aceeași emisiune/știre/program sau o serie de emisiuni/știri, niciun participant nu poate fi lăsat să audă/vadă comentariile celuilalt, dacă o astfel de audiție are drept rezultat un avantaj nedrept pentru persoana care i se oferă acest privilegiu.

Cerere de întrebări în avans

Persoanele intervievate vor solicita uneori să li se transmită în prealabil întrebări scrise. Acest lucru, de regulă, nu este permis, deoarece publicul ar fi indus în eroare cu privire la natura interviului și jurnalistul ar fi inhibat în realizarea acestuia. Totuși, autorul interviului/emisiunii este în drept să informeze intervievatul despre tezele/temele principale care vor fi abordate în interviu.



Reflectarea actelor violente

Reflectarea evenimentelor cu luări de ostatici, a actelor de terorism, a revoltelor și a tulburărilor civile ridică probleme complexe și pune o responsabilitate grea pe radiodifuzor. În selectarea imaginilor, avem grijă să nu glorificăm violența.

- Revolte civile

În unele cazuri de revolte sau tulburări civile, este clar că prezența camerelor și a microfoanelor ar putea provoca violență. În cazul reflectării unor asemenea evenimente este necesar să fie făcut un plan prealabil de acoperire a evenimentului cu consultarea coordonatorului de departament, cu scopul asigurării securității echipei de filmare și evitării provocărilor.

Angajații 1TV ar trebui să respecte liniile directoare elaborate pentru acoperirea demonstrațiilor.

Dacă prezența echipei de filmare inspiră în mod evident o situație potențial periculoasă, echipa ar trebui să înceteze utilizarea echipamentului de înregistrare și, în anumite circumstanțe, chiar să-l ascundă. Dacă este posibil, să continue filmarea cu MoJo.

11. Terorismul și luarea de ostatici

Jurnaliștii 1TV trebuie să se asigure că orice acțiune întreprinsă nu va pune în pericol viața ostaticilor sau nu va afecta eforturile autorităților de a asigura eliberarea ostaticilor. Ei trebuie să se ferească de a fi folosiți sau manipulați de către teroriști / cei care au luat ostatici.

Echipa de filmare trebuie să țină cont de următoarele recomandări:

- Orice comunicare directă a teroriștilor care conține informații despre actele de terorism actuale sau avute în vedere ar trebui să fie raportată imediat superiorului din Organigramă. În lipsa superiorului, informația va fi comunicată Directorului de știri;
- Nicio emisiune în direct sau înregistrată a unei declarații sau a unui interviu cu un terorist sau ostatic nu poate apărea fără autorizarea Directorului de știri. În lipsa Directorului de știri, autorizarea va fi acordată de Producătorul general. O astfel de autorizație va fi furnizată numai în circumstanțe excepționale;
- Declarațiile sau cererile teroriștilor fac parte integrantă a incidentului. Cu toate acestea, în cele mai multe cazuri, acestea ar trebui să fie difuzate sub formă de rezumat sau editate pentru a evita pericolul de manipulare;



Jurnalistul nu va posta pe rețele sociale imagini cu militari, tehnică militară, posturi de control sau filtre ca să nu divulge locațiile pentru armata adversară;

Jurnalistul se va conforma somațiilor militarilor și vor evita orice formă de provocare a acestora.

Jurnalistul nu va purta însemne care ar putea indica asupra atitudinii sale față de o parte participantă în conflict.

13. Fact-checking

Jurnaliștii 1TV vor avea grijă să verifice bine informațiile pe care le preiau din alte surse, pentru a se asigura că nu sunt atrași, involuntar, în promovarea știrilor false.

Regulile de bază de care vor ține cont creatorii de conținut de pe platforma 1TV la preluarea unei informații sunt:

1. Vor citi cu atenție știrea/informația pe care intenționează să o preia sau din care vor să se inspire, asigurându-se că fac trimitere la surse credibile și de încredere. Vor evita să citească doar titlul sau lead-ul.
2. Vor fi atenți la adresa URL a site-ului. Multe site-uri de fake news încearcă să reproducă numele, adresa, designul și sigla unor surse media credibile. Diferența dintre original și fake poate fi însă ușor observată din URL. (EX: abcnews.com vs abcnews.com.co)
3. Vor verifica care este sursa media primară care a publicat informația și dacă această sursă media este una autentică și credibilă (verificați rubrica „Contacte” și „Despre noi” de pe site-ul sursă al știrii, în cazul televiziunilor/posturi de radio – ce reputație are postul tv/ de radio și emisiunea, dați o căutare pe google pentru a verifica dacă nu e site/emisiune de fake news). Asigurați-vă că site-ul/ emisiunea nu este de satiră.
4. Vor verifica data când a fost publicată informația în prima sursă sau, dacă este vorba despre un document/eveniment oficial la care se face trimitere în material, când a fost emis/ a avut loc acesta.
5. Vor verifica autorul materialului.
6. Vor fi atenți la ce surse (persoane/instituții/documente), link-uri se face referire în material.
7. Vor verifica minuțios citatele, fotografiile și declarațiile la care se face trimitere în material pentru a se asigura că acestea sunt corect citate, nu sunt scoase din context, se referă exact la subiectul abordat în material.



8. Se vor asigura că materialele se bazează pe fapte concrete și nu pe emoții părtinitoare
9. Vor verifica cine a mai citat știrea/informația din acea sursă. Dacă nicio instituție de presă credibilă nu a citat materialul care pare a fi unul de rezonanță, vom evita preluarea.

Atenție! Verificarea unei informații care urmează a fi preluată trebuie făcută în baza a cel puțin 4 dintre regulile menționate mai sus.

Fact-checking

Jurnaliștii 1TV vor avea grijă să verifice bine informațiile pe care le preiau din alte surse, pentru a se asigura că nu sunt atrași, involuntar, în promovarea știrilor false.

Regulile de bază de care vor ține cont creatorii de conținut de pe platforma 1TV la preluarea unei informații sunt:

1. Vor citi cu atenție știrea/informația pe care intenționează să o preia sau din care vor să se inspire, asigurându-se că fac trimitere la surse credibile și de încredere. Vor evita să citească doar titlul sau lead-ul.
2. Vor fi atenți la adresa URL a site-ului. Multe site-uri de fake news încearcă să reproducă numele, adresa, designul și sigla unor surse media credibile. Diferența dintre original și fake poate fi însă ușor observată din URL. (EX: abcnews.com vs abcnews.com.co)
3. Vor verifica care este sursa media primară care a publicat informația și dacă această sursă media este una autentică și credibilă (verificați rubrica „Contacte” și „Despre noi” de pe site-ul sursă al știrii, în cazul televiziunilor/posturi de radio – ce reputație are postul tv/ de radio și emisiunea, dați o căutare pe google pentru a verifica dacă nu e site/emisiune de fake news). Asigurați-vă că site-ul/ emisiunea nu este de satiră.
4. Vor verifica data când a fost publicată informația în prima sursă sau, dacă este vorba despre un document/eveniment oficial la care se face trimitere în material, când a fost emis/ a avut loc acesta.
5. Vor verifica autorul materialului.
6. Vor fi atenți la ce surse (persoane/instituții/documente), link-uri se face referire în material.
7. Vor verifica minuțios citatele, fotografiile și declarațiile la care se face trimitere în material pentru a se asigura că acestea sunt corect citate, nu sunt scoase din context, se referă exact la subiectul abordat în material.



8. Se vor asigura că materialele se bazează pe fapte concrete și nu pe emoții părtinitoare
9. Vor verifica cine a mai citat știrea/informația din acea sursă. Dacă nicio instituție de presă credibilă nu a citat materialul care pare a fi unul de rezonanță, vom evita preluarea.

Atenție! Verificarea unei informații care urmează a fi preluată trebuie făcută în baza a cel puțin 4 dintre regulile menționate mai sus.

14. Anonimatul echipei de filmare

Înșelăciunea nu trebuie folosită pentru a obține informații. Prin urmare, angajații 1TV nu ar trebui să se prezinte greșit sau să inducă în eroare sursele pentru a obține informații.

Cu toate acestea, pot exista ocazii când nelegitimarea jurnalistului poate servi un scop sau pentru a căuta informații ca membru obișnuit al publicului. Ocazii de acest fel pot apărea, de exemplu, în timpul investigării schemelor de fraudare a publicului. Aceste investigații ar trebui efectuate în locuri la care publicul general are acces, cum ar fi magazine, galerii de artă și săli de ședințe.

Dacă este considerat important și în interesul public să fie ascunsă identitatea jurnalistului sau scopul jurnalistic în locuri la care publicul nu are în mod normal acces, trebuie obținută aprobarea superiorului (Producătorul), iar în lipsa acestuia/dacă nu este disponibil, a directorului de știri.

15. Citarea surselor

Jurnaliștii și editorii de imagini de la 1TV vor folosi informații sau imagini care nu le aparțin doar în situația în care eforturile de a le obține personal nu au dat rezultat. În acest caz, jurnaliștii vor indica sursa primară a informației, cu link activ, în lead-ul știrii (în cazul unei știri scrise) sau vor preciza sursa în textul știrii video. În cazul preluării imaginilor, va fi indicată sursa exactă a acestora.

Atenție! Youtube nu este o sursă primară - trebuie indicat canalul exact de youtube al persoanei care a plasat imaginile. La fel, în cazul imaginilor preluate de pe un grup de pe rețelele sociale sursa indicată nu va fi grupul, ci utilizatorul care a plasat conținutul.

Citarea unei surse nu absolvă jurnalistul care a citat-o de responsabilitatea de a verifica veridicitatea informației, a imaginii foto sau video sau a documentului plasat.

Jurnalistul are responsabilitate de a se asigura că sursa citată este una veridică și credibilă publicului. Jurnaliștii vor evita să preia citate din presa cunoscută drept presă de propagandă, care încalcă grav normele deontologice sau cu proprietari dubioși.



16. Prezentarea rezultatelor sondajelor

Jurnalistul nu prezintă rezultatele sondajelor de opinii drept fapte împlinite. Materialele jurnalistice despre sondajele de opinii trebuie să fie însoțite de următoarele informații: denumirea organizației care a efectuat sondajul; data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată; dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare; beneficiarul sondajului și sursa de finanțare.

În cazuri prevăzute de documente interne ale 1TV, vor fi reflectate doar sondajele de opinie stabilite prin acel document.

17. Prezentare greșită și dezmințirea

Chiar și cea mai bună verificare a informațiilor și imaginilor nu elimină riscul de prezentare greșită a unor date. În această situație, jurnaliștii 1TV vor avea grijă să publice dezmințire imediat ce au constatat eroarea admisă. Acolo unde este posibil, dezmințirea va fi publicată în corpul știrii inițiale, cu explicarea erorii și actualizarea știrii pentru a putea fi vizualizată de cât mai multă lume.

Dreptul la replică va fi acceptat de către 1TV doar în cazul în care anterior autorul acesteia nu a refuzat categoric să își expună opinia pe respectivul subiect, fiind contactat de jurnaliști. Volumul dreptului la replică nu poate depăși volumul care i-ar fi fost acordat inițial persoanei sau instituției pentru a-și prezenta opinia.

18. Plăți

Ca regulă generală, 1TV nu plătește sursele. Sarcina jurnalistului este de a aduna informațiile în mod liber.

Dacă sunt luate în considerare plăți excepționale către surse, este necesară aprobarea Directorului de știri. Faptul că aceste plăți au fost făcute, trebuie să fie raportat în cadrul emisiunii.

19. Publicitate comercială indirectă

Jurnaliștii și operatorii trebuie să aibă grijă să evite expunerea semnelor publicitare sau a altor tipuri de identificare comercială în conținutul programului informativ. În cazul în care acest lucru este imposibil, este responsabilitatea producătorului sau a regizorului sau a ambilor să reducă cât mai mult posibil astfel de expuneri comerciale externe.

20. Editarea



Procesul de editare trebuie să conducă la o reflecție adevărată, fără denaturare a ceea ce a văzut și auzit jurnalistul, respectând normele deontologice de redare și protecție a surselor, dar și de evitare a publicității ascunse.

Editarea interviurilor

Orientări importante pentru editarea interviurilor:

- Întrebările și răspunsurile nu trebuie editate astfel încât să schimbe sensul inițial sau să denatureze sensul interviului inițial în ansamblu;
- Răspunsurile la o întrebare dată într-un context nu trebuie modificate la altă întrebare;
- Telespectatorii nu trebuie să fie induși în eroare să creadă că are loc o discuție între oameni atunci când nu a fost înregistrată o astfel de discuție.

21. Utilizarea înregistrărilor și reluările

Publicul trebuie să fie anunțat când materialul audio sau vizual a fost înregistrat cu mult înainte de program. În special, dacă opiniile vorbitorului sau informațiile cunoscute despre acest subiect s-au schimbat între timp. În general, pentru a asigura informarea corectă a publicului se vor folosi cuvintele „live”, „reluare”, în cazuri necesare va fi indicată și data înregistrării interviului/emisiunii plasată în reluare.

Reutilizarea unui interviu sau a unei părți a unui interviu ar trebui tratată astfel încât contextul interviului inițial să nu fie denaturat.

22. Utilizarea editorială a tehnologiilor

Efectele speciale, inclusiv efectele de sunet, trebuie utilizate cu atenție specială în prezentarea materialului jurnalistic. Trebuie aplicată o judecată riguroasă pentru a se asigura că nu denaturează realitatea.

Precizia și integritatea pot fi compromise prin abuzul utilizării efectelor vizuale și sonore, pentru a modifica ceea ce este difuzat.

23. Limba

Angajații 1TV își asumă denumirea științifică, confirmată și de Declarația de independență, a limbii de stat – limba română.

Postul de televiziune difuzează produse atât în limba română, cât și în limba rusă.



Jurnaliștii și moderatorii de emisiuni vor evita limbajul licențios, discriminator sau ofensator la adresa anumitor categorii de public.

Limbajul licențios va putea fi acceptat doar cu scop de marketing, atunci când acest lucru este justificat temeinic.

24. Sexul și nuditatea

Nu trebuie utilizate în mod normal scene explicite de nuditate sau erotism. Acestea sunt acceptabile numai dacă este clar că sunt esențiale pentru informațiile transmise în program și că aceste informații sunt ele însele suficient de importante pentru a justifica difuzarea. Astfel de scene nu trebuie niciodată accentuate sau folosite în primul rând pentru șoc sau pentru senzație.

25. Durerea și suferința

Scenele de suferință trebuie utilizate doar atunci când este necesar pentru înțelegerea informațiilor importante pentru public. Vom fi discreți în prezentarea imaginilor îngrozitoare care nu vor fi prelungite inutil. Durerea ar putea fi utilizată pentru a prezenta un subiect, dar nu trebuie exploatată pentru a avea un efect senzațional și trebuie respectată confidențialitatea personală.

26. Violența

Violența nu trebuie exploatată. Prezentarea scenelor sau evenimentelor violente trebuie să fie o reflectare exactă a realității și adecvată contextului programului. Trebuie să existe un echilibru între respectul pentru public și obligația de a respecta realitatea. În toate cazurile, prezentarea violenței ar trebui să fie justificată și nu ar trebui să fie efectuată pentru efect de șoc sau din motive banale.

27. Anunțuri de precauție

În cazul în care un program conține materiale care pot fi deranjante pentru anumite segmente de audiență - în special pentru copii - din cauza scenelor de violență, comportament sexual sau limbaj, trebuie utilizate anunțuri de precauție înainte sau în timpul programului.

28. Plasare de produs

Fiind o platformă deschisă, 1TV va accepta plasarea în programul său de emisie și produse care aparțin altor organizații sau producători media - instituții de presă, jurnaliști independenți. Totuși, în conținutul acestor produse, autorii vor trebui să respecte aceleași rigori din Ghidul de valori și politică editorială a 1TV.



III. COMPORTAMENT pe Rețelele sociale

Activitate personală

Tot personalul 1TV ar trebui să poată deține și folosească conturi personale pe rețelele sociale.

Cu toate acestea, atunci când cineva este identificat în mod clar cu 1TV și/sau discută despre munca sa, este de așteptat să se comporte în mod corespunzător și în moduri care sunt în concordanță cu valorile și politicile editoriale ale 1TV.

Chiar și acolo unde angajații nu se identifică ca lucrând pentru 1TV, ar trebui să fie conștienți de riscul de a fi identificați de către alții și să fie responsabili pentru activitățile pe care le întreprind în altă parte, online sau offline.

Exprimarea opiniei pe Social Media

În cazul în care persoana se identifică ca fiind o față a 1TV (este realizatoare de emisiuni, personal editorial, reporteri sau prezentatori asociați în principal cu 1TV), activitățile ei pe rețelele sociale au potențialul de a compromite imparțialitatea instituției și de a deteriora reputația acesteia.

Publicul nostru trebuie să poată avea încredere în integritatea programelor și serviciilor 1TV și să aibă încredere că activitățile exterioare ale prezentatorilor noștri, realizatorilor de programe și ale altor angajați, nu subminează imparțialitatea sau reputația 1TV sau că deciziile lor editoriale nu sunt percepute ca fiind influențate de orice interese comerciale sau personale.

Pe conturile de socializare ale persoanelor care se identifică cu brandul 1TV nu ar trebui să apară nimic care să submineze integritatea sau imparțialitatea 1TV.

Ei nu ar trebui să:

- declare sau dezvăluie public modul în care votează sau își exprimă sprijinul pentru orice partid politic;
- susțină poziția concretă a unui partid sau politician cu privire la o chestiune de politică publică, controverse politice sau industriale sau orice alt „subiect controversat”
- îndemne la o schimbare a conducerii de stat, la revolte, proteste, violențe, acțiuni de nesupunere civică;